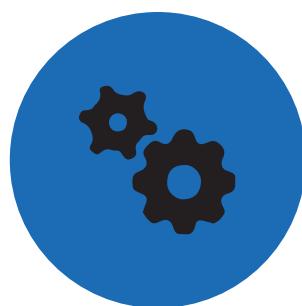




Votre parcours chez Geolid



Une question ?
Notre service client est
à votre écoute au 04 82 53 50 50



1 - Les prochaines étapes

Votre commercial transmet les informations à votre chef de projet qui prend en charge votre dossier. Voici les prochaines étapes de votre parcours :

1 - Création de votre **support**



Votre chef de projet vous contacte pour valider le brief et vos attentes. Envoyez-lui tous les éléments (logo, photos...) que vous souhaitez mettre en avant.

Il s'occupe de la création de votre support et valide ce dernier avec vous, avant sa mise en ligne.

2 - Crédit et mise en ligne de votre **campagne**



Votre expert Google prend contact avec vous pour valider avec vous les mots clés, les horaires de diffusion et la zone de chalandise sur laquelle vos annonces seront visibles.

Il créée ensuite votre campagne et la paramètre en fonction des informations que vous lui avez données.

Il met en ligne votre campagne et vous en informe.

3 - Suivi et optimisation de votre campagne



Un mois après la mise en ligne de votre campagne, votre conseiller clientèle vous présente les premiers résultats. Il vous contacte tous les trois mois pour vous conseiller sur les optimisations ou les augmentations de budget à réaliser en fonction de votre saisonnalité.

N'hésitez pas à le contacter si vous avez la moindre question !



Une question ? Contactez notre service client au 04 82 53 50 50

2 - Une équipe à votre service



Le chef de projet

Le chef de projet est un expert en création de supports digitaux. Il se charge de la création de votre support et est votre interlocuteur jusqu'à sa mise en ligne. Il travaille en coordination avec un webdesigner et un éditorialiste.

Le webdesigner

Le webdesigner est un expert en design et en ergonomie. Il est force de proposition pour rendre votre support attractif visuellement. En un clic, l'internaute doit trouver les informations essentielles pour vous contacter.

L'éditorialiste

L'éditorialiste est un expert en rédaction et en référencement naturel. Il est spécialiste sur votre métier et redige le contenu le plus pertinent pour attirer l'internaute et respecter les codes de Google.



F

Le traffic manager

Le traffic manager est un expert certifié Google. Il conçoit votre campagne de communication et l'optimise pour générer toujours plus de trafic qualifié. Il travaille en coordination avec votre conseiller clientèle.



Le conseiller clientèle

Le conseiller clientèle est votre unique interlocuteur une fois la campagne lancée. Il connaît votre dossier et saura répondre à vos questions.

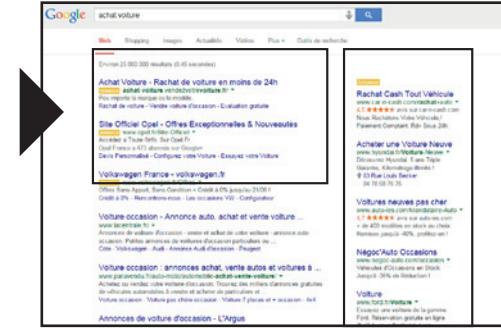


Une question ? Contactez notre service client au 04 82 53 50 50

3 - Pour en savoir plus

Qu'est-ce que le référencement payant ?

Le référencement payant permet d'optimiser votre visibilité sur internet. Il vous rend visible aléatoirement dans les «annonces» Google lorsqu'un internaute effectue une recherche liée à votre activité.



Comment fonctionne le référencement payant ?

Votre expert Google **sélectionne les mots** sur lesquels vous souhaitez être visible et **rédige les annonces** associées. Il **détermine le prix** qu'il est prêt à payer pour que votre annonce apparaisse lorsqu'un internaute tape un de ces mot-clés. Google fonctionne comme la bourse, ceux qui apparaissent sont ceux qui ont l'enchère la plus élevée, l'annonce et le support les plus pertinents. Vous payez Google chaque fois qu'un internaute clique sur votre annonce. Autrement dit, ne cliquez pas sur vos annonces pour ne pas dépenser votre budget inutilement.

Une fois votre budget quotidien épuisé, vous n'apparaissiez plus jusqu'au lendemain. Nous ne pouvons nous engager sur une visibilité 24h/24. Aucun prestataire ne peut vous le promettre. Nous sommes transparents avec vous sur ce sujet.

L'objectif de votre expert est **d'optimiser en permanence les mot-clés, les annonces et les enchères** pour vous apporter une visibilité maximale.

Je ne me vois pas sur Google. Pourquoi ?

- Votre budget quotidien a été dépensé.**

Vous confiez à Geolid un budget communication mensuel. Ce budget est divisé en 30 pour connaître votre budget quotidien. Si au cours d'une journée, vous avez eu un nombre de clics important, la totalité de votre budget Google a peut-être été dépensée, c'est pourquoi votre publicité n'apparait plus. Vous serez à nouveau visible le lendemain.

- Les critères pour l'affichage de vos annonces ne sont pas réunis.**

Pour être efficace, votre campagne est visible uniquement pour les internautes qui respectent plusieurs critères : zone géographique, horaires d'ouverture, mots clés... Par exemple, si vous n'êtes pas dans la bonne zone géographique, vous ne verrez pas votre annonce.

- Vous êtes trop recherché !**

Les publicités apparaissent en fonction de votre historique de recherche. Si vous avez fait beaucoup de recherches sans cliquer sur une publicité, Google considère qu'elle n'est pas pertinente pour vous. Il peut alors choisir de vous proposer des publicités différentes ou bien ne plus en afficher.



NB : Google a mis en place un outil qui vous permet de voir votre publicité. Il s'agit de l'outil de prévisualisation des annonces. Pour accéder à cet outil : <https://adwords.google.fr/d/AdPreview>.



Une question ? Contactez notre service client au 04 82 53 50 50



Prise en main de votre espace client



Une question ?
Notre service client est
à votre écoute au 04 82 53 50 50



1 - Accéder à mon espace client

Grâce à votre espace client, vous pouvez suivre votre campagne en temps réel, analyser vos statistiques et mettre à jour votre support.

Le menu principal est composé de 4 onglets

Mes messages (104) | Contacter le support | Aide

Se déconnecter

Naviguez facilement entre les rubriques grâce au sous-menu

Tableau de bord

STATISTIQUES DES 30 DERNIERS JOURS

Appels	Affichages
52 appels	2746 affichages
274 visiteurs	2 messages

CONSEILLER CLIENTÈLE

Alexandre Dard

Je suis responsable de votre satisfaction, vous pouvez me joindre au 09.72.46.46.78 ou via le [Support client](#)

Retrouvez les coordonnées de votre conseiller clientèle dédié présent sur :

- Publisite
- Voisineo.com
- Rue-des-avis.com
- Quelle-auto-ecole.com

Visualisez facilement les retours obtenus grâce à votre campagne

Date	Nombre de visiteurs
23 juillet	8 visiteurs
22 juillet	3 visiteurs
21 juillet	16 visiteurs
20 juillet	8 visiteurs
19 juillet	1 visiteurs
18 juillet	3 visiteurs
17 juillet	13 visiteurs
16 juillet	11 visiteurs
15 juillet	6 visiteurs
14 juillet	9 visiteurs
13 juillet	12 visiteurs
12 juillet	3 visiteurs
11 juillet	12 visiteurs



Une question ? Contactez notre service client au 04 82 53 50 50

2 - Analyser mes statistiques



Votre tableau de bord vous permet de visualiser en un clin d'oeil **les retours obtenus lors des 30 derniers jours**.

- Nombre d'**affichages** : nombre de fois où la publicité est apparue sur Google.
- Nombre de **visiteurs** : nombre de personnes ayant visité votre site.
- Nombre d'appels reçus : appels comptabilisés grâce à notre solution de tracking.
- Nombre de messages reçus : messages reçus depuis le formulaire de votre support.

Vous retrouvez chaque jour le détail des retours générés.

	Numéro du prospect	Heure appel	Durée	Écoute
23 juillet	0950089339	15h08	13 sec	
	0761199980	11h08	01:50 min	
21 juillet	0762957710	15h16	04:44 min	
	0169909779	14h05	50 sec	
20 juillet	0169025353	15h25	05:56 min	
	0676157368	14h44	10 sec	
17 juillet	0676157368	14h43	?	
16 juillet	0973627241	14h02	03:49 min	
15 juillet	0641146549	16h48	01:05 min	
13 juillet	0677011700	15h13	8 sec	

Grâce à notre solution de **tracking**, vous pouvez voir dans la rubrique «Appel» le détails de vos appels. Si la durée de l'appel est inférieure à 20 secondes, il est probable que le prospect soit tombé sur votre répondeur.

N'hésitez pas à rappeler un prospect s'il a cherché à vous joindre pendant votre absence !

Mot clé	Nombre d'affichages	Nombre de clics
Permis b 91	507	35
Auto ecole 91	741	33
Auto ecole evry	451	19
Permis voiture 91	438	18
Auto école evry	136	9
Auto ecole courcourones	59	8
Auto ecole fleury merogis	47	6
Auto ecole ris orangis	171	6
Auto école evry cathédrale	97	5
Auto ecole evry pas cher	16	3
Conduite accompagnée 91	83	1
TOTAL	2746	143

Cet onglet vous permet de connaître les détails de votre campagne publicitaire.

Vous visualisez la **liste des mots clés** achetés pour vous par Geolid ainsi que le nombre d'affichages et de clics. Cette liste évolue tout au long de l'année.



Une question ? Contactez notre service client au 04 82 53 50 50

3 - Modifier mon support

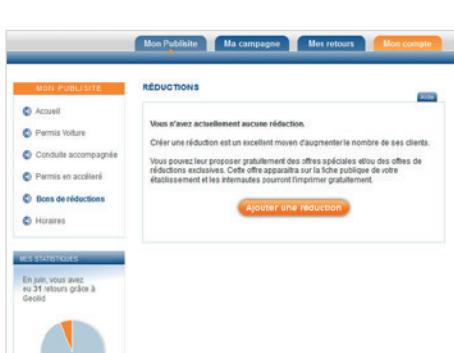
Votre support est la vitrine de votre entreprise. Vous pouvez y partager vos réalisations, vos nouveaux services et vos promotions afin de convaincre l'internaute de devenir client.



Vous pouvez modifier vous-même les textes de votre support. Pour cela, cliquez sur l'onglet «Publisite». Un nouveau menu apparaît à gauche. Il comporte les différentes pages de votre support. Cliquez sur le titre de la page que vous souhaitez modifier.

Faites les modifications puis cliquez sur «enregistrer». Vos modifications sont en ligne sous 30 minutes.

Vous pouvez adresser les photos que vous souhaitez modifier à votre conseiller clientèle par email : service-client@geolid.com.



Le bon de réduction est un outil extrêmement efficace sur Internet.

Ajoutez un bon de réduction en vous rendant dans l'onglet «Mon Publisite» puis en cliquant sur «Bon de réduction». Si vous créez plusieurs bons de réduction, ceux-ci s'afficheront tour à tour sur chaque page.

Plus le bon de réduction est intéressant, plus vous avez la chance de transformer l'internaute en client !



Une question ? Contactez notre service client au 04 82 53 50 50